

CREATING LEGACY

21 FEB. 2019 / nijmegen

Duurzame actie in de wijken

Hoe zorg je ervoor dat jouw plannen daadwerkelijk impact maken bij de inwoners van jouw stad of regio?

Oriëntatie

- Oriënteer je goed op de doelgroep: Wat motiveert hen? Waar komen ze (vindplaats)? Waar hebben ze behoefte aan?
- Wat wil je precies bereiken met je actie? Hoe sluit dit aan bij de doelgroep?
- Ontwerp je plannen samen met je doelgroep.
- Toets je plannen. Kom achter je bureau vandaan en ga in gesprek.
- Leef je in en bedenk dat je zelf ook een wijkbewoner bent.
- Elke doelgroep en doelstelling vraagt om een andere aanpak.
- Hou rekening met taalgebruik en laaggeletterdheid.

Aan de slag

- Hoe kom ik met sleutelfiguren in contact? Waarom zouden de sleutelfiguren voor jou gaan lopen en lobbyen? Welke winst is er voor hen en wijkbewoners te behalen?
- Kun je ook zorgen voor snelle resultaten? Snelle, tussentijdse resultaten zorgen ervoor dat mensen betrokken blijven.
- Denk groot (ambitie), begin klein (begin gewoon ergens, bv gesprek met sleutelfiguur)
- Blijf niet hangen in plannen maken. Durf concept te delen, kwetsbaar te zijn.
- Flexibiliteit is waardevol -> durf af te wijken van je plannen.
- Betrek de inwoners bij de organisatie zelf (bijeenkomst bv). Geef ze een rol die bij ze past. (aanjager, projectleider, schrijver, deelnemer, etc). Dit creëert mede-eigenaarschap.

Metten = weten

- Zorg dat je registreert of bijhoudt wat het effect is, de concrete resultaten. Dit houdt de energie erin. Bv X-aantal deelnemers bij een bijeenkomst doorvragen op wat ze gehoord hebben: wat ga je ermee doen? Deel je dit ook met je omgeving?
- Geen eenmalige bijeenkomsten, maar duurzame organisatie/herhaaldelijk bijeenkomsten organiseren. Dan kun je echt meten hoeveel mensen aangehaakt blijven en wat zij met jouw informatie doen.

Sprekers workshop



Elma Vriezolk
elma@elmacommunicatie.nl
06-49 87 14 49

Elma is in 2017 en 2018 actief betrokken geweest bij de Green Capital Challenges, het Duurzaamheidscafé Nijmegen en andere wijkinitiatieven. Momenteel is zij actief in het project 'Mijn Groene Wijk', waarbij negen initiatieven van wijkbewoners worden ondersteund.

Meer informatie: www.elmacommunicatie.nl



Sara Schoch
saraschoch@bureauwijland.nl
06-45 70 39 26

Sara is programmacoördinator Kleurrijk Groen van Bureau Wijland (projectbureau op het gebied van diversiteit en duurzaamheid).

Meer informatie: www.bureauwijland.nl

Onder de noemer **Kleurrijk Groen** vallen diverse projecten met als doel diversiteit en duurzaamheid met elkaar te verbinden. Zij stimuleert initiatieven gericht op de toerusting van burgers, toegankelijkheid van organisaties en burgerinitiatieven om deze doelstelling te verwezenlijken.



Mohamed Bashir

Mohamed is ambassadeur van Kleurrijk Groen.

Hij is een social work professional, verbonden aan Stichting Stan.

